

TINJAUAN TERHADAP KEBIJAKAN PENGELOLAAN PASAR RAKYAT DI PROVINSI DKI JAKARTA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN PASAR MODERN

Putu Samantha Pradnya Puspatara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan tinjauan terhadap kebijakan terkait pengelolaan pasar rakyat di Provinsi DKI Jakarta. Adapun hal yang akan dianalisa dalam penelitian ini adalah apakah kebijakan terkait pasar rakyat dan pasar modern di Provinsi DKI Jakarta telah dapat meningkatkan daya saing pasar rakyat dalam menghadapi persaingan dengan pasar modern. Selain itu ingin dianalisa pula mengenai kebijakan terkait pengelolaan pasar rakyat di beberapa ibukota Negara sebagai pembelajaran bagi Provinsi DKI Jakarta. Ibukota Negara yang dijadikan sampel penelitian adalah a) Seoul, ibukota Korea Selatan; b) Amsterdam, ibukota Belanda; serta c) Kuala Lumpur, ibukota Malaysia. Data yang dipergunakan adalah data yang dikumpulkan melalui metode wawancara mendalam dengan para pemangku kepentingan serta data-data sekunder melalui studi literatur. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa kebijakan terkait pengelolaan pasar rakyat di Provinsi DKI Jakarta masih mengalami beberapa permasalahan. Untuk itu diperlukan perbaikan dalam kebijakan yang ada saat ini dengan menyesuaikan pada kondisi yang ada.

Kata kunci: pasar rakyat, pengelolaan, kebijakan, persaingan, pasar modern

ANALYZING MANAGEMENT POLICY OF TRADITIONAL MARKET IN DKI JAKARTA TO FACING MODERN MARKET COMPETITION

Putu Samantha Pradnya Puspata

ABSTRACT

This study aims to conduct a review of policies related to the management of traditional market in Jakarta. What will be analyzed in this study is whether the policies related to traditional market and modern market in Jakarta has been able to improve the competitiveness of traditional market to facing competition with modern market. In addition this study also analyzing other policies related to the management of traditional market in some of the capital city as a lesson for Jakarta. The capital city that will be the research sample are a) Seoul, capital of South Korea; b) Amsterdam, capital of the Netherlands; and c) Kuala Lumpur, capital of Malaysia. The data used in this study are the data collected through in-depth interviews with stakeholders and secondary data through a literature study. The result showed that the policy related to the management of traditional market in Jakarta is still experiencing some problems. It is necessary for improving the existing policy by adjusting the existing conditions.

Keywords: traditional market, management, policy, competition, modern market